참 고 **예산실 중점 토론 과제**

토론주제	(문화과) 한류 연계 K-브랜드 확산
토론내용	ㅇ **(배경)** 방탄소년단의 'dynamite'·'butter', 영화 '기생충' 등 한류 콘텐츠는 전 세계적으로 확산되고 있으며, 한류는 소비재 수출·관광 활성화 및 국가브랜드 가치 제고에도 크게 기여했습니다. 한류 확산에 따라 다양한 분야의 산업에서 한류를 마케팅 수단 등으로 활용하려는 기업들도 많아지고 있습니다. ㅇ **(계획)** 정부는 한류 연계 효과가 높은 분야(문화, 식품·한식, 미용 등)를 중심으로 '기획-유통·마케팅-브랜드관리' 全 단계를 통합 지원하고 범정부 협의체인 '한류협력위원회'를 통해 협업과제를 발굴·관리하고자 합니다. ㅇ **(토론방향)** 한류연계 K-브랜드 확산을 위한 국민 여러분의 다양한 의견을 듣고자 합니다. 예를 들어 K-브랜드 온·오프라인 홍보관 운영을 어떻게 하면 좋을지, 효과적인 K-브랜드 한류마케팅 방법은 무엇일지 등 국민 여러분들의 다양한 의견을 기대해 봅니다. 감사합니다.